

“สมาคมการค้าจาก 800 สมาคมเหลือ 35: จาก 35 เหลือ 7”

## สมาคมกีฬาได้รับเกียรติให้เป็น 1 ใน 7 “สมาคมการค้าที่มีคุณภาพ อันดับต้น ๆ ของประเทศ”



**ปัจจุบัน** มีสมาคมการค้าจดทะเบียนประมาณ 800 สมาคม ซึ่งมีบทบาทความสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยทำหน้าที่เป็นตัวแทนและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับภาคธุรกิจ และเป็นตัวกลางในการประสานงานระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจกับภาครัฐ ในการที่สมาคมการค้าจะมีความเข้มแข็งและสามารถบรรลุผลสำเร็จตามภารกิจดังกล่าวได้จะต้องอาศัยผู้บริหารสมาคมการค้าที่มีวิสัยทัศน์และมีความรู้ความสามารถในการวางยุทธศาสตร์การพัฒนาความสามารถในการแข่งขันให้กับภาคธุรกิจที่สมาคมการค้าเป็นตัวแทน

**สมาคมกีฬา** ได้รับการคัดเลือกจากสมาคมการค้าจำนวน 800 สมาคมทั่วประเทศ เหลือ 35 สมาคมในด้านการจัดทำยุทธศาสตร์และการบริหารจัดการสถาบันการค้า ในการอบรมครั้งนี้ **คุณสมชาย**



**บรรลือเสนาะ** ผู้จัดการสมาคมฯ ได้เข้าร่วมอบรมโดยเล็งเห็นว่าจะจะเป็นประโยชน์ในการนำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้ในการขับเคลื่อนสมาคมฯ ในฐานะผู้นำภาคธุรกิจด้านโลจิสติกส์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยหลักสูตรมีเนื้อหาเน้นในเรื่องการสร้างความสามารถในการแข่งขันในระดับสมาคมการค้าหรือกลุ่มธุรกิจ การวิเคราะห์และทฤษฎีต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงได้ฝึกฝนทักษะในการวางแผนยุทธศาสตร์ภาคธุรกิจตลอดจนได้

เสริมสร้างความสามารถในด้านภาวะผู้นำและการบริหารจัดการองค์กร จนในที่สุดจากการคัดเลือกของสมาคมการค้าเหลือทั้งหมด 7 สมาคมซึ่งถือว่าเป็นสมาคมที่มีคุณภาพและได้รับความไว้วางใจจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้าให้เข้าโครงการฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพผู้บริหารสถาบันการค้า ระหว่างวันที่ 18 มิถุนายน ถึงวันที่ 10 กรกฎาคม 2553 เพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะโดยสมาคมกีฬาได้มีการกำหนดเป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ของสมาคมฯไว้ ดังนี้



### ยุทธศาสตร์ของสมาคมกีฬา

- **เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 1** การปรับตัวเพื่อรองรับผลกระทบจาก FTA (Free trade area:เขตการค้าเสรี) โดยมีเป้าหมายเพื่อให้สามารถแข่งขันกับประเทศคู่สัญญาใน FTA และรักษากลุ่มวิชาชีพผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศไม่ให้เกิดผลกระทบจาก FTA

- **เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 2** จัดการข้อจำกัดด้านกฎระเบียบที่ไม่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจและการแข่งขันโดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มความคล่องตัว ลดความยุ่งยากซับซ้อนในขั้นตอนการทำงาน ลดต้นทุนการผลิตดูแล ตลอดจนเป็นจุดศูนย์กลางการขนส่งในภูมิภาคนี้

- **เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 3** การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้กับสมาคมฯ โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างมาตรฐานให้เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศและเพื่อสร้างความแข็งแกร่งในการแข่งขันของอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน